

Médiation et organisation de projets artistiques pour le festival VIDEOFORMES 2022, festival international d'Arts Numériques de Clermont-Ferrand, en direction des publics de l'Université Clermont Auvergne et associés et des publics de la manifestation.

Ouvert à 2 stagiaires.

### Organisme d'accueil

#### Université Clermont Auvergne

Service Université Culture (SUC)

29, Bd Gergovia, 63037 Clermont-Ferrand cedex

ET

#### VIDEOFORMES

La Diode - 190/194, Boulevard Gustave-Flaubert 63000 Clermont-Ferrand

04 73 17 02 17

videoformes@videoformes.com

<https://videoformes.com/>

#### Lieux d'accueil des stagiaires :

##### VIDEOFORMES

La Diode

190/194, Boulevard Gustave-Flaubert

Clermont-Ferrand

Service Université Culture (SUC)

29, Bd Gergovia. 63037 Clermont-Ferrand

Et lieux du festival (Maison de la culture et lieux des installations)

#### Objectif

Mise en situation en milieu professionnel.

Acquisition de compétences, apprentissage de l'autonomie et de la prise de responsabilités, implication au sein d'équipes professionnelles, en collaboration avec d'autres étudiants.

#### Modalités

Du lundi 17 janvier au vendredi 15 avril 2022

La durée hebdomadaire du stagiaire dans l'organisme d'accueil sera de 35h, sur la base d'un temps plein réparti sur la durée du stage. Les stagiaires devront être présents sur un temps plus long et en horaires décalés durant le festival, soit du lundi 17 janvier au vendredi 15 avril 2022.

Gratification au montant horaire de 15% du plafond horaire de la sécurité sociale défini en application de l'article L.241-3 du code de la sécurité sociale, soit 546 €/mois.

## **Contenus**

Le Service Université Culture et VIDEOFORMES sont partenaires pour la conception et l'organisation des tables rondes, rencontres et autres interactions entre les artistes et les publics de la manifestation. C'est dans ce cadre que se situent ces stages.

Découverte des arts et de la culture numérique, des nouvelles technologies, d'une ouverture sur l'art contemporain. Vous rencontrerez des acteurs internationaux importants (artistes, commissaires d'exposition, organisateurs de festival, chercheurs...)

Prise de connaissance des enjeux, de l'histoire et de l'actualité des arts numériques et vidéo à travers les publications (revue trimestrielle en ligne *Turbulences vidéo*, programmes vidéo issus des récentes compétitions du festival) et les archives (accès aux films des artistes, des contributeurs, aux Vidéobars et autres témoignages et portraits), présence aux programmations de la Chapelle de l'Oratoire. Participation à la vie associative de l'association.

Mise en place d'actions contribuant à la médiation et à la sensibilisation du public étudiant. Interventions dans différents campus à partir de partenariats établis avec des structures de la vie étudiante et de différentes formations.

Participation à la communication de l'information sur le festival, en milieu universitaire et dans l'enseignement supérieur (UCA, école d'art, école d'architecture, écoles d'ingénieurs, ateliers du SUC, associations, BDE...). Sensibilisation des étudiants au bénévolat, pour la médiation des expositions, l'accueil des publics, la logistique, etc. Création de ressources et de documents divers de médiation.

Participation à l'organisation du jury étudiant UCA (appel à candidature, mise en place du jury, suivi des travaux, et du palmarès lors du festival) et jury professionnel.

Participation à l'organisation et à la médiation de courts débats durant le festival - entre artistes, professionnels et publics - et des moments d'échanges à la suite des programmes de la compétition vidéo avec Elise Aspard, animatrice des débats. Participation à la préparation et à la coordination des présentations bilingues (avec des traducteurs).

Participation aux bilans par la rédaction d'un support écrit et/ou visuel valorisant la démarche.

## **Compétences mises en jeu dans le cadre de la mission**

- Mise en jeu de compétences pré-professionnelles.
- Intégrer une organisation existante en y développant des projets.
- Curiosité, esprit d'initiative, être force de proposition.
- Pratique aisée français / anglais oral
- Qualités rédactionnelles français / anglais serait un plus
- Qualités relationnelles.
- Approfondissement des connaissances dans les arts numériques et la médiation dans ce domaine.
- Expérience dans l'organisation d'événements.

## Encadrement

**Evelyne Ducrot,**  
Directrice Service Université Culture  
evelyne.ducrot@uca.fr  
04 73 34 66 03

**Gabriel Soucheyre,** Directeur artistique  
VIDEOFORMES  
videoformes@videoformes.com  
04 73 17 02 17

Accompagnés par **Elise Aspod,** Historienne de l'art, membre associée  
du Laboratoire Communication et sociétés de l'UCA,  
Co-présidente de VIDEOFORMES.  
Elise.Aspod@ext.uca.fr

**Les candidatures (lettre de motivation et CV) doivent être envoyées  
avant le 19 Décembre 2021 à :**  
[SUC@uca.fr](mailto:SUC@uca.fr) et [videoformes@videoformes.com](mailto:videoformes@videoformes.com)  
avec l'objet : *Candidature stage arts numériques*

Service Université Culture (SUC)  
29, Bd Gergovia. 63037 Clermont-Ferrand  
cedex  
Service culturel de l'Université Clermont  
Auvergne  
04 73 34 66 03  
SUC@uca.fr  
<https://culture.uca.fr/>

VIDEOFORMES  
La Diode  
190/194, Boulevard Gustave-Flaubert  
Clermont-Ferrand  
04 73 17 02 17  
videoformes@videoformes.com  
<https://videoformes.com/>